



Alle Devices: Eine App.

Mobile Lösungen für Verlagshäuser
sowie Services rund um digitales Publizieren.

Ihr Inhalt überall verfügbar

mit der Mobile Publishing Suite (MPS)

Viele Verlage und Medienhäuser haben den digitalen Wandel bereits eingeläutet und **erwirtschaften einen signifikanten Anteil ihrer Umsätze durch den Verkauf digitaler Abos**. Seinen Leserinnen und Lesern den Komfort zu bieten, Inhalte auch unterwegs auf einem Smartphone, Tablet oder Wearable wie die Smartwatch zu konsumieren, macht sich bezahlt: Größere Kundenzufriedenheit, steigende Leserzahlen, höhere Reichweiten und neue Anzeigenformate bringen zusätzliche Werbeerlöse.

Genau dafür wurde die Mobile Publishing Suite entwickelt – um Inhalte von Zeitungen, Kunden- und Firmenmagazinen oder Produktunterlagen schnell und einfach als App über Tablets und Smartphones anzubieten und zwar im individuellen Look & Feel der Publikation.

Eine App: Alle Möglichkeiten.

- Garantierte Verfügbarkeit und Reaktionszeiten (auch in der Nacht)
- Add-ons: Videos, Bildergalerien, Links und Live-Ticker
- Abo-Schnittstellen und In-App Purchase
- Präzise Nutzungsstatistiken und Analysefunktionen
- Push Notification

Eine App: Alle Werbeformate.

- Interaktive Grafiken und Animationen
- Overlays
- Interstitials
- Banner
- Dynamische Überlagerung
- Integration von Ad-Servern

MPS Edition

für ausgabenorientierte Publikationen

- Individuelle App-Lösungen für PDF-E-Paper mit IVW-/ÖWA-Kompatibilität und Digitalausgaben (z. B. Abendausgabe, Sportausgabe, regionale Mutationen etc.)
- Sonderausgaben ohne Printäquivalent
- Integration von Beilagen
- Integration von multimedialen Inhalten und Widgets (Rätsel, Sudoku, Wetter etc.)
- „Feed-Magic“: ein Datenfeed – alle Ausspielkanäle (iOS, Android, Windows etc.)

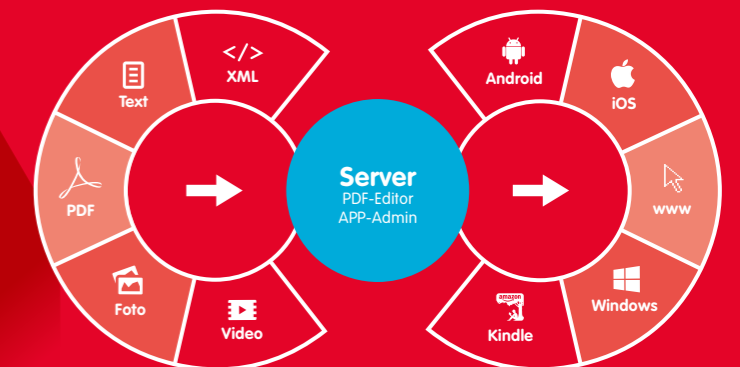
MPS Wire

für multimediale Nachrichtenfeeds

- Real-time Content-App für Medienhäuser und Corporates
- Bündelung unterschiedlicher paralleler News-Feeds unter einer Gesamtstruktur
- Einbettung unternehmensinterner Inhalte in News- und Agenturinhalte
- Alarmierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten
- Rasche Umsetzung temporärer Apps (z. B. Events, Jubiläen)



Mobile Publishing – so funktioniert's



Highlights

Video-Integration

Analytics

Cross-Search

Eine App: Alle Vorteile.

- **Kosteneffizienz**
Vielfältige E-Publishing-Angebote mit geringem redaktionellen und technischen Aufwand
- **Betriebssicherheit**
Höchste Verfügbarkeit und Monitoring durch 24 x 7-Service
- **Investitionssicherheit**
Kernauftrag der dpa-/APA-Gesellschafter für Weiterentwicklung im Bereich Digital Publishing
- **Innovationsgarantie**
Kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems an aktuelle und künftige Trends, z. B. für Wearables
- **Refinanzierungsoptionen**
Erhöhung der Vertriebserlöse durch gängige Werbeformate
- **Kurze time-to-market-Phase**
Standardisierte Datenfeed-Lösungen ermöglichen Projekt-Durchlaufzeiten von 6–8 Wochen bis zur Verfügbarkeit im Store



Österreich & International

APA-IT Informations Technologie GmbH
Laimgrubengasse 10
1060 Wien, Österreich
+43 1 36060-6060
it@apa.at
www.mobilepublishingsuite.com

Deutschland

dpa • digital services GmbH
Mittelweg 38
20148 Hamburg, Deutschland
+49 40 4113-32506
info@dpa-digitalservices.com
www.mobilepublishingsuite.com